



Sönke Hahn, PhD, kontakt@soenke-hahn.com, 01 76.23 93 65 83

PRESSEMITTEILUNG

»German Design Award 2020« für Sachbuch, das erklärt, wie TV-Serien funktionieren

Oldenburg (Oldb) & Frankfurt am Main, 22. November 2019

Im Sammelband »Vier Typen seriellen Erzählens« verbinden sich Design und Inhalt, um einen vielschichtigen Zugang zum Thema Serialität zu ermöglichen. Konzipiert und herausgegeben hat den interdisziplinären Band der promovierte Designer Sönke Hahn.

Drei weltweit renommierte Design-Preise können das interdisziplinäre Buch »Vier Typen seriellen Erzählens« und sein Gestalter für sich verbuchen: »Red Dot Award: Communication Design 2018«, »IF Design Award 2019« in der Disziplin »Communication«, Kategorie »Magazines / Press / Publishing« und »German Design Award 2020« im Feld »Excellent Communications Design \ Corporate Identity \ Corporate Publishing«.

Was Fernsehserien ausmacht

Was serielles Erzählen ist und wie es funktioniert, will der Einführungsband der fünf Autoren aus medialer Theorie und Praxis erklären und zeigen – am Beispiel von TV-Serien. Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen Flimmerkasten und Streaming-Diensten erläutert das Buch. Der Band widmet sich der Debatte, wie viel Qualität in Fernsehserien steckt. Er befasst sich mit den historischen Wurzeln von Serialität, welche sich weit vor dem Fernsehen zum Beispiel in Filmen und Büchern finden lassen.

Einführungsliteratur mal anders

Dafür wählt Hahn, ebenfalls Ko-Autor des Bandes, einen unkonventionellen Weg: Nicht nur in ihrem Inhalt behandeln die jeweiligen Aufsätze das Thema Serialität. Bereits die Texte sind wie Serien-Folgen aufgebaut. Darüber hinaus illustriert das Design des Bandes den Inhalt, bildet Serialität regelrecht ab. Wie im Fluss des Fernsehens gehen die Texte vermeintlich ineinander über. Dann lassen sie sich eindeutig unterscheiden – anhand unterschiedlicher Schriften.

Einzelne Bausteine des seriellen Erzählens haben ihre eigene Position im Textblock, um Ihre Funktion zu verdeutlichen. All dies geschieht in Typographie und Layout. Unterschiedliche Eindrücke sollen so geboten werden.

Es steckt mehr in Serialität

Die Autoren aus den Feldern Mediendesign, Medienmanagement, Literaturwissenschaft und Romanistik hoffen, für das alltägliche serielle Erzählen zu sensibilisieren. Dahingehende Beispiele erstrecken sich von Verkehrsordnung bis hin zur Cliffhanger-Nutzung auf *Twitter*: damit die Follower »dran bleiben« oder sich Verlässlichkeit der Verkehrsregeln einstellt. Hahn möchte auf das Potential verweisen, wenn Inhalt und Design als ein Ganzes betrachtet werden.

Design, das sich behauptet, eine Plattform bieten

Professor Dr. Peter Zec, Initiator des »Red Dot Award«: »Diejenigen, die sich in dem harten Bewertungsprozess den Red Dot sichern können, dürfen zu Recht stolz auf sich sein, denn die Jury vergibt unsere Auszeichnung nur an Entwürfe von hoher gestalterischer Güte.« Die Juroren des »IF DESIGN AWARD« hatten unter 6.400 Einreichungen aus 50 Ländern die begehrten Gütesiegel zu vergeben. Insgesamt rund 5.000 Einreichungen, 55% davon aus internationaler Feder, begutachtete das Expertengremium des »German Design Award«.

42 Zeilen, 2941 Anschläge

Über den Designer und Herausgeber

Sönke Hahn, Doctor of Philosophy (PhD), Jahrgang '84, geboren in Oldenburg (Oldb), ist Designer und mehrfach ausgezeichnete Filmmacher. Er versteht sich in Bezug auf Kommunikation als Brückenbauer unter dem Leitspruch »Kommunikation können.«. Das heißt, nicht nur kreative Designs, sondern ganzheitliche Lösungen – intermedial, gewerk-übergreifend. Das heißt, nicht nur kreative Designs, sondern ganzheitliche Lösungen – intermedial, gewerk-übergreifend. Das meint insbesondere, die Vermittlung von Wissen *über* Kommunikation und Medien. Damit Menschen einerseits einen souveränen Zugang zur Welt erhalten und andererseits Unternehmen selbstständiger agieren können. Für »Vier Typen seriellen Erzählens« wurde Hahn bereits mit dem »Red Dot Award: Communication Design 2018« und dem »iF DESIGN AWARD 2019« ausgezeichnet. Weitere Informationen unter www.soenke-hahn.com.

Über den German Design Award

Vergeben wird der German Design Award vom Rat für Formgebung, der deutschen Marken- und Designinstanz. Sein Auftrag von höchster Stelle: das deutsche Designgeschehen zu repräsentieren. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages als Stiftung gegründet, unterstützt er heute die Wirtschaft international dabei, konsequent Markenwert durch Design zu erzielen. Das macht den Rat für Formgebung zu einem der weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und

Markenführung im Bereich Design. Zum exklusiven Netzwerk der Stiftungsmitglieder gehören neben Wirtschaftsverbänden und Institutionen insbesondere die Inhaber und Markenlenker vieler namhafter Unternehmen.

Der Band

»Vier Typen seriellen Erzählens im Fernsehen: Eine Illustrative Einführung in Theorie, Geschichte und Diskurs«

Sönke Hahn (Hg.), Julien Bobineau, Paul-Vincent Mayr, Jonas Nesselhauf, Markus Schleich

ISBN: 978-3-7322-8778-9

Pressekontakt: Designer und Herausgeber

Sönke Hahn, PhD

kontakt@soenke-hahn.com

www.soenke-hahn.com

Internetpräsenz des Buches: www.vier-typen-seriellen-erzaehlens.de

Projekt in der Gewinner-Galerie des German Design Awards:

<https://www.german-design-award.com/die-gewinner/galerie/detail/27833-vier-typen-seriellen-erzaehlens-im-fernsehen.html>